جمعية بيوت النسائية
Women's Houses Association

سياسة الإعلام

تنظر سياسة الإعلام والنشر في جمعية بيوت النسائية إلى أن كل أداة لنقل المعاني إلى الناس هي أداة ووسيلة إعلامية ، ويعتبر الإعلام في جمعية بيوت النسائية ركيزة أساسية في نجاح العمل، وهو المدخل لوصول الجمعية إلى المجتمع واستفادة المجتمع من الجمعية وتيسير سبل إيصال الخدمات إلى المستحقين لها ، والأخبار إلى المهتمين بها ، ويعتبر الإعلام جزءا من بيئة العمل في جمعية بيوت النسائية .

نطاق السياسة :

يشمل نطاق السياسة الفريق الإعلامي بالجمعية وأي شخص يشاركهم العمل سواءً من داخل الجمعية أو خارجها، كما تشمل كافة القنوات الإعلامية المعتمدة بالجمعية .

دور الإعلام في جمعية بيوت النسائية :

1. إيصال رسالة وأهدافها وخدماتها إلى المجتمع وتغطية أنشطتها وفعالياتها .
2. تسويق برامج ومشاريع الجمعية واستقطاب الداعمين والمتبرعين .
3. إبراز دور الجمعية وأهميتها وتعظيم أثرها في المجتمع .
4. المحافظة على التواصل الإيجابي مع عملاء الجمعية .
5. تعزيز الثقة المتبادلة بين الجمعية وأفراد المجتمع وهيئاته .

بيان سياسة الإعلام :

ومن أجل تحقيق هذه الأهداف ، فإن الجمعية تحرص على توظيف فريق عمل ذي كفاءة ، ومؤهل للقيام بهذا الدور ، والانطلاق من خطط مدروسة ومعتمدة ، وكذلك تخصيص المورد المالي الكافي لضمان تحقيق الأهداف المشار إليها .

ويتولى قسم الإعلام مهام التصميم والطباعة والنشر والتوثيق والإنتاج ، وعمل التقارير الصحافية .
وفي مجال الاعلام الجديد ، فإن قسم الاعلام يتولى النشر عبر منصات التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني للجمعية ، وكذلك تزويد المواقع المعنية بأخبار الجمعية وأنشطتها وبرامجها

جمعية بيوت النسائية
Women's Houses Association

إلتزامات إدارة الإعلام :

- يلتزم قسم الإعلام بتوفير محتوى اعلامي شامل مفيد لعملائها عبر القنوات الإعلامية المتوفرة وبما يلبي احتياجاتهم من المعلومات حول الجمعية وبرامجها وخدماتها ، كما يتولى القسم الرد على استفسارات وطلبات العملاء عبر نفس القناة التي ورد منها الاستفسار .
- ويلتزم قسم الاعلام بمصداقية ما ينشر من أخبار ومعلومات ومعارف ، كما يلتزم بالتأكد من سلامة المحتوى من العيوب والأخطاء بما فيها سلامة اللغة والتسلسل والشواهد .
- يلتزم قسم الإعلام بعدم نشر أو مشاركة أو التعليق على أي محتوى يمس أمن المملكة أو يتضمن إساءة لها أو لأي شخصية حقيقية أو اعتبارية داخل المملكة أو خارجها .
- يلتزم قسم الإعلام بالمراجعة الدورية لهذه السياسة كل ثلاث سنوات وتطويرها وتحسينها وتعديلها عند الحاجة .

معتمد من قبل رئيس مجلس الإدارة

جمعية بيوت النسائية
Women's Houses Association

تم اعتماد هذا النظام من قبل أعضاء مجلس إدارة جمعية بيوت النسائية وعليه تم التوقيع على ذلك :

م	الاسم	أعضاء مجلس الإدارة	التوقيع
١	نورة محمد علي السعيد	رئيس مجلس الإدارة	
٢	حصه علي صالح العثيم	نائب رئيس مجلس الإدارة	
٣	هدى عبدالله إبراهيم القرعاوي	المشرف المالي وعضو المجلس	
٤	منيرة علي محمد القرعاوي	عضو مجلس الإدارة	
٥	أسماء علي عبدالله السمنان	عضو مجلس الإدارة	
٦	فاطمة صالح إبراهيم الحجاج	عضو مجلس الإدارة	
٧	دلال عبدالله علي السعيد	عضو مجلس الإدارة	